



Medical Services

Bannerschaltung bei DocCheck – Leitfaden für die Erstellung

Unser Standardformat **Medium Rectangle** liegt bei **300 x 250 px**. Bitte senden Sie uns Ihren Banner entweder als JPG oder GIF, mit entsprechendem Ziellink als Flashdatei oder als Bannercode, falls Sie mit einem externen Adserver-Anbieter zusammenarbeiten.

DocCheck steuert Banner über den Open-Source-AdServer Revive aus. Das dort ausgelieferte Tracking ist verbindlich für die Kampagne.

Bannernamen dürfen keine Leerzeichen enthalten. Worte sind mit einem Unterstrich zu trennen. Beispiel: Kunde_WP_FLS_MotivnameVo1_728x90+160x600_161209

Statisch

Sollten Sie uns die Banner als JPG oder GIF schicken, müssen Sie nichts weiter beachten, außer der Lieferung der Bilddatei und des Ziellinks.

Bannercode

Sollten Sie den Banner als Code über einen externen Adserver-Anbieter liefern, so muss nichts weiter beachtet werden. Wir bitten in diesem Fall allerdings um die Bereitstellung der Kontaktdaten des Ansprechpartners bei der Adserver-Agentur.

HTML5

Bitte liefern Sie uns das Werbemittel als index.html Datei, mit vollständiger HTML-Syntax (Doctype Definitionen, <head>, <body>, etc.) inklusive sämtlicher darin referenzierter Javascript-, CSS- und Bilddateien.

Flashdatei

Grundsätzlich können auch Flash-Werbemittel unter Beachtung der u.s. Spezifikationen angeliefert werden, wobei wir dies nicht empfehlen, da das Format nicht mehr dem aktuellen technischen Stand entspricht.

Beim Export der SWF-Datei empfehlen wir Ihnen "Flash Player 8" einzustellen.

Sollten Sie die Datei in CS6 vorliegen haben, möchten wir Sie bitten, auf Version CS5 herunter zu rechnen, da die meisten Adserver nicht in der Lage sind, mit CS6 exportierte Dateien zu lesen bzw. richtig umzusetzen.

Um einen Klick auf dem AdServer zu zählen, wird anstelle der Ziel-URL die Variable clickTAG im Flash eingesetzt. Dank dieser Variablen ist es möglich, die Ziel-URL vom AdServer abzurufen und an das Werbemittel zu übergeben.

Bei einer Aktion auf der Schaltfläche wird ein Klick auf dem AdServer registriert und der User wird mit der Ziel-URL auf das Angebot verlinkt. Dieser Vorgang wirkt sich nur auf die Link-URL-Aktion aus, alle sonstigen Einstellungen (ActionScripts, etc.) werden nicht beeinflusst. Sie können Ihr Werbemittel frei nach Ihren Wünschen erstellen.



Medical Services

Zusätzlich ist dank der clickTAG-Variablen gewährleistet, dass während einer Kampagne die Ziel-URL geändert werden kann, ohne dass Änderungen am Werbemittel vorgenommen werden müssen.

Standard-Action-Script für den LINK Button:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Fallback-GIF

Die Anlieferung eines Fallback-GIFs oder -JPG ist für User ohne installiertes Flash-PlugIn oder für die Darstellung der Banner in eMails erforderlich. Bitte führen Sie die URL separat auf, da diese aus dem AdServer direkt an die Variable „clickTAG“ im Werbemittel geliefert wird.

Für die Schaltung auf unserem mobilen Webangebot bieten wir Ihnen **das Mobile Rectangle im Format 300 x 150 px an.**

Für die Auslieferung auf mobilen Endgeräten können die Werbemittel statisch, HTML5 oder als Bannercode angeliefert werden. In Flash programmierte Werbemittel sind für die mobile Aussteuerung nicht geeignet.

Stand: 01/2018

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Julia Kroll
fon: +49.221.92053-535
julia.kroll@doccheck.com