



DocCheck BusinessMail: Erläuterung zur Heuristik im Impact Report

Was ist die Heuristik?

Die Heuristik gibt einen unverbindlichen Annäherungswert über die tatsächliche Öffnungsrate, auch über das mögliche Tracking hinaus.

Wie findet das Tracking statt?

Beim üblichen Tracking-Verfahren können nur die geöffneten HTML-Mails gezählt werden. Durch das Öffnen einer HTML-Mail wird an den Server die Anfrage geschickt, die in der Mail befindlichen Bilder zu laden. Die Anzahl der Anfragen entspricht somit der Öffnungsrate der HTML-Mails.

Es gibt jedoch auch User, bei denen keine Bilder dargestellt werden können oder die Darstellung der Bilder unterdrückt haben. Die User bekommen somit nur die Textversion der Mails zu sehen, ein Tracking ist hier nicht möglich. Bei diesen Usern können wir nur die Anzahl der Link-Klicks ermitteln.

Wie funktioniert die Errechnung der Heuristik?

Im Beispiel auf Seite 2 können Sie die Schritte nachvollziehen.

1. Zuerst ermitteln wir das Verhältnis zwischen Usern, die nach Öffnung der HTML-Mail geklickt haben, und den Usern, die nach Öffnung der HTML-Mail nicht geklickt haben. Im unten stehenden Beispiel liegt das Verhältnis bei **1:4**.
2. Dann ermitteln wir die zusätzlichen Klicks, denen keine geöffnete HTML-Mail zugeordnet werden kann (Text-Mail). Im Beispiel: **20 Stück**
3. Zum Schluss setzen wir die gezählten Text-Mail-Klicks (Schritt 2) in das Verhältnis von den gezählten HTML-Mail-Klicks (Schritt 1). Im Beispiel: **1:4 = 20:80**

Beispielrechnung:



Ergebnis:

Von der vorher ermittelten Öffnungsrate von 20% (200 Öffnungen von 1.000 Mails), lässt sich nun auf eine Rate von 30% (300 Öffnungen) schließen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Julia Kroll
fon: +49.221.92053-535
julia.kroll@doccheck.com